

Aduana en comercio exterior

Duración: 60 h

Objetivos

Esta formación introduce en el comercio exterior, abarcando ventas y compras internacionales para expandir los negocios más allá de las fronteras nacionales. Se explora el marketing como herramienta clave para satisfacer necesidades del cliente y potenciar la competitividad empresarial. Además, se estudia la documentación esencial para cargas, vehículos, seguros, riesgos logísticos y fiscales según los medios de transporte, junto con la gestión del IVA en exportaciones e intracomunitarias. Finalmente, se analizan estrategias efectivas de exportación para acceder a nuevos mercados globales.

TEMARIO

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior
 - 1.1. Intercambio en el comercio exterior
 - 1.2. Barreras al comercio exterior
 - 1.3. Defensa comercial
2. Introducción a la operativa del comercio internacional
 - 2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing
 - 4.1. Marketing estratégico
 - 4.2. Marketing operativo
 - 4.3. Marketing mix

Unidad 3. Documentación, seguro y certificados

1. La documentación logística
2. Documentos comerciales
3. Documentos de transporte y seguro
 - 3.1. Cuadro resumen/ características principales
4. Certificado de seguro de transportes (Transport of Goods Insurance Certificate)

4.1. Certificados

5. Documentos fiscales. DUA.

6. Otros certificados

Unidad 4. Iva

1. El IVA en las exportaciones

2. La devolución de IVA para el Exportador (fuera de la Unión Europea)

3. Registro de devolución mensual del IVA

4. El IVA en las operaciones intracomunitarias

Unidad 5. Exportación

1. Comercialización. Formas de acceso a mercados internacionales

2. Exportación directa

2.1. El agente comercial o sales manager

2.2. El comercio electrónico

3. Exportación indirecta

3.1. Otras formas de distribución / compañías de trading

4. Acuerdos de colaboración

4.1. Otras formas de distribución

5. Implantación