

Análisis ambiental de producto: acv, ecoetiquetado y huella de carbono e hídrica

Duración: 60 h

Objetivos

Adquirir conocimientos relacionados con el análisis ambiental de los productos por diversas formas como el análisis del ciclo de vida.

Conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

Introducción al Análisis de Ciclo de Vida

Diferenciación de enfoques

3.- Enfoque sistémico

4.- Enfoque triple de la sostenibilidad

5.- Enfoque empresarial

6.- Enfoque científico

7.- Enfoque operacional del análisis

8.- Enfoque según su orientación

Aplicación

Estandarización del ACV

Proceso de ACV

Fase inicial: objetivo y alcance

13.- Definición de alcance

14. Fase de análisis del inventario

15.- Tipos de inventario

16. Herramientas informáticas para el ACV

17.- Bases de datos

18.- Herramientas software

19. Proceso de producción

20.- Materia prima y pre-proceso

21.- Producción

22.- Distribución

23.- Uso

24.- Fin de vida o desecho

Ejemplo de un retroproyector

Fase de evaluación del impacto

27.- Elementos obligatorios

28.- Elementos opcionales

Ejemplo de evaluación: calentamiento global

Fase de revisión crítica final

Fase de verificación

Restricciones del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO

Introducción

La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia

3.- Normas de referencia Existentes

4. Los GEI e identificación de emisiones

5.- Inventario de Emisiones GEI

6.- Principios para la realización del inventario

7.- Identificación de emisiones por alcance

8.- Fuentes de emisión de GEI

9.- Base metodológica del cálculo

10. Huellas de carbono en organizaciones

11.- Beneficios de la HC para organizaciones

12.- Límites de la organización y operativos

13. Alcance de huella de carbono en organizaciones

14.- Alcance 1

15.- Alcance 2

16.- Alcance 3

Informe final

Huella de Carbono enfocado a productos

19.- Beneficios de la HC de un producto

20.- Identificación de la cadena de suministradores y producto

21.- Definición de Unidad de Análisis

22.- Identificar y seleccionar la unidad funcional

23.- Elaboración de mapa de proceso

24.- Recogida de datos

Cálculo final para productos

Reducción y compensación de la HC

27.- Reducción y limitación de emisiones

28.- Medidas de compensación de la huella de carbono

29. Ventajas empresariales

30.- Importancia de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

Introducción y contexto

Conceptos generales de la huella hídrica

3.- Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica

4. La huella hídrica: etapas y unidades

5.- Fases de la evaluación de la Huella Hídrica

6.- Unidades para la huella hídrica

7. Diferenciación del agua para el cálculo

8.- Agua azul

9.- Agua verde

10.- Agua gris

11.- Flujo de agua virtual

La HH para diferentes campos

La HH para naciones

14.- Huella hídrica de consumo nacional

15.- Huella hídrica de una nación

16. La HH para productos

17.- Ejemplos simplificados de procesos

18. La HH para consumidores

19.- Metodología de cálculo

20. La HH para empresas

21.- Metodología de cálculo

22.- Bases de datos para la Huella Hídrica

Medidas para huella hídrica en diferentes campos

24.- Consumidores

25.- Empresas

26.- Cultivos

27.- Gobiernos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

1.- Los beneficios ambientales de la IPP. La adopción de la IPP en España. Principios clave de la IPP

El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental

Introducción a la normativa del etiquetado ecológico

4.- Normas ISO

5. Propósito del etiquetado ecológico

6.- Consumidor. Productor o fabricante

7. Tipología de etiquetado ecológico

8.- TIPO I: Programa de etiquetado ambiental

9.- TIPO II Autodeclaraciones ambientales

10.- TIPO III: Declaraciones ambientales de producto

11. Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos

12.- Etiquetado General Etiquetas alimentarias

13.- Etiqueta aire limpio. Etiquetado madera. Etiquetas de eficiencia energética. Etiquetas de textil. Etiquetas comercio justo

14.- Etiquetas de reciclaje. proceso de etiquetado ambiental

15.- Selección de Categoría de productos

16.- Análisis de Ciclo de Vida Evaluación de los impactos medioambientales: Establecimiento de criterios ecológicos

17.- Procedimiento de concesión

18. El etiquetado ambiental jurídicamente. Intervención del Estado

19.- Financiación. Etiquetado ecológico tipo II

20.- Etapas en una autodeclaración ambiental de producto

21.- Requisitos para autodeclaraciones de producto

Etiquetado ecológico tipo III

Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III

24.- Planificación. Implantación y organización

25.- Reglas de Categorización de Producto: RCP

26.- Recogida interna de datos

27.- ACV. - Borrador de la DAP

28.- Explotación de los Resultados. Actualización

29.- Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales

30. Normalización del Ecodiseño

31.- Objetivos de la norma

32.- Contenidos clave

33.- Fases para la implantación

34.- Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas

Medidas de gestión ambiental

Proceso final: certificación

37.- Definiciones

38.- Certificación por tercera parte