

# Canva e IA para generar imágenes y marketing digital

Duración: 90 h

## Objetivos

Ser capaz de diseñar y producir contenidos visuales profesionales en Canva—desde piezas para redes sociales y materiales impresos hasta vídeos y presentaciones—aplicando buenas prácticas de composición, identidad de marca y flujos de trabajo eficientes. De esta forma, podrás comunicar la esencia de tu negocio con coherencia, impacto y creatividad, aprovechando al máximo tanto las funciones básicas como las herramientas avanzadas (incluyendo Canva Pro e IA) para impulsar tu presencia profesional en cualquier plataforma.

## TEMARIO

Tema 1: Introducción a Canva y primeros pasos

1.1 Qué es Canva y para qué sirve

1.2 Crear una cuenta y conocer el panel principal

1.3 Primer diseño paso a paso

1.4 Guardar, descargar y compartir tu diseño

Ejercicios de repaso y autoevaluación

Tema 2: Elementos de diseño en Canva

2.1 Elección de paleta de colores

2.2 Fondo sólido, degradado o con imagen

2.3 Formas, líneas, iconos y stickers

Ejercicios de repaso y autoevaluación

Tema 3: Diseño para redes sociales

3.1 Diseño para Instagram

3.2 Diseño para Facebook y LinkedIn

3.3 Diseño para TikTok y YouTube

Ejercicios de repaso y autoevaluación

Tema 4: Creación de materiales impresos

4.1 Carteles y flyers publicitarios

4.2 Tarjetas de visita y folletos

4.3 Documentos corporativos

Ejercicios de repaso y autoevaluación

## Tema 5: Canva Pro y funciones avanzadas

### 5.1 Biblioteca de marca y kit de empresa

### 5.2 Colaboración en equipo

### 5.3 Canva Docs, Sites y Whiteboards

### 5.4 Funciones premium y automatizaciones

### Ejercicios de repaso y autoevaluación

## Tema 6: Edición de vídeo en Canva

### 6.1 Crear y editar vídeos en Canva

### 6.2 Subtítulos automáticos y voz en off

### 6.3 Música de fondo y efectos de sonido

### Ejercicios de repaso y autoevaluación

## Tema 7: Crear presentaciones profesionales con Canva

### 7.1 Diseño y estructura de una presentación efectiva

### 7.2 Uso de plantillas y personalización

### 7.3 Presentación y uso compartido

### Ejercicios de repaso y autoevaluación

## Tema 8: Generación de imágenes con Adobe Firefly y con las herramientas de Microsoft

### Introducción a Adobe Firefly: características y funcionalidades

### Generación y edición de imágenes con Adobe Firefly

### Uso de generador de imágenes de Copilot y Microsoft Designer para la creación rápida de imágenes

### Comparación de las herramientas

## Tema 9: Estrategias de Marketing Digital con ChatGPT

### Aplicaciones de ChatGPT en la creación de contenidos para marketing digital

### Optimización de campañas publicitarias con ChatGPT

### Mejora del SEO y posicionamiento web utilizando ChatGPT