

Contabilidad Analítica o de Costes

Duración: 60 h

Objetivos

Adquirir los conocimientos para gestionar los diferentes centros y actividades de una empresa, así como localizar desviaciones en los costes. Dotándote de unas habilidades técnicas que conducirán al buen desarrollo de la gestión basados en diferentes modelos existentes.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES

Definición de la Contabilidad de Costes

Objetivos

Relación con la contabilidad de financiera

Concepto de coste

Clasificaciones de costes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE COSTE EN EL PROCESO PRODUCTIVO

Conceptos de gasto, pago y coste

Costes del producto y del periodo

Costes directos e indirectos

Costes fijos y variables

Costes necesarios versus costes no necesarios: costes de la actividad y subactividades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS Y SISTEMAS DE COSTES

Introducción

Full cost y direct cost

Modelos de costes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELO DE COSTES COMPLETOS (FULL COST)

Introducción

Modalidades: literal e industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELO DE COSTES PARCIALES (DIRECT COST)

Concepto y modalidades

Uso del direct cost

Comparación con el full cost

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELO DE COSTES POR CENTRO

Comparación del método por productos y el método por centro

Concepto y clases de centro

Funcionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MODELO DE COSTES POR ACTIVIDADES

Distintos modelos

Conceptos básicos

Funcionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COSTES ESTÁNDARES Y AVANZADOS

Características del modelo de costes estándar

El coste estándar: su determinación

Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de los materiales directos

Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de la mano de obra directa

Cálculo y análisis de las desviaciones en costes directos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MODELOS DE COSTES POR SECCIÓN

Características del modelo

Elementos esenciales