

Crea tu primer Blog de empresa

Duración: 60 h

Objetivos

Aprenderás a crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita, conociendo las particularidades de los blogs, y valorando su aportación a la empresa. Descubrirás las posibilidades de diálogo que se ofrecen al cliente potencial y podrás perfeccionarlo para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

TEMARIO

Tema 1. El Blog. ¿Qué es y qué aporta?

Origen e introducción a la nueva comunicación social.

¿Qué es un blog?

Características

Elementos

Blog vs Web

El lenguaje en el blog

Cómo usar un blog como herramienta

Usos

Razones y Ventajas

Estructura

Tema 2. Mi primer blog

Por qué tener un blog

Blog corporativo vs Blog personal

Para qué un blog si no tengo nada que decir

Creación de contenidos

Mantener y dinamizar un blog

Yo no soy diseñador

Crear tu plantilla

Gadgets para personalizar tu blog

Cómo hacerlo dinámico

Tema 3. Destacar el blog en la red

Personalización del negocio

Personalizar un blog en Blogger

Personalizar un blog en Wordpress
Personalizar un blog con el contenido
Humanización del blog
Posicionamiento de mi negocio
Reputación en la Red
Las respuestas del día a día
Contenido duplicado
Revisión ortográfica
Conclusión