

Crea tu tienda online con Prestashop

Duración: 60 h

Objetivos

Adquiere los conocimientos para crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop 1.7, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

TEMARIO

Tema 1. Creación de una tienda virtual

Introducción a la tienda virtual

Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre

Tipos de Hosting Web.

Cómo elegir un hosting

Contratación de dominios y Hosting Web

Instalación de PrestaShop

Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

Tema 2. Gestión de tienda virtual

Configuración general

Categorías/productos

Módulos de pago

Módulos de envío

Clientes y pedidos: Detalles y gestión de clientes y de pedidos

Configuración de los usuarios

Copias de seguridad

Tema 3. Gestión de tienda virtual II

Atributos de productos

Grupo de precios

Impuestos: IVA

Idiomas y traducciones

Monedas

Operaciones con módulos:

Mover y trasladar módulos. Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos. Actualización de la versión

Tema 4. Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en Google y optimización SEO:

Optimización interna de los textos.

Creación de enlaces. Link building.

Búsqueda de enlaces externos.

Directorios.

Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google.

Pago por clic Google AdWords:

Cómo funciona el pago por clic en AdWords

Herramienta para palabras clave

Promoción en redes sociales:

Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing:

Estadísticas con Google Analytics

Darse de alta e instalar Google Analytics

Analizar con Google Analytics