

Creación de empresas online

Duración: 60 h

Objetivos

Este curso te proporcionará las competencias fundamentales para transformar tu idea de negocio en una empresa digital exitosa y legalmente constituida.

A lo largo del programa, dominarás el ciclo completo del emprendimiento digital: desde la conceptualización de tu modelo de negocio y el desarrollo de estrategias competitivas, hasta la implementación de planes de marketing digital efectivos y la optimización de tu visibilidad en buscadores mediante técnicas SEO y SEM.

Aprenderás a gestionar los aspectos legales, fiscales y laborales de tu empresa, comprendiendo los trámites de constitución —tanto presenciales como telemáticos—, las obligaciones tributarias y la contratación de personal. Además, desarrollarás habilidades en planificación financiera, evaluando la viabilidad económica de tu proyecto y conociendo las diferentes fuentes de financiación disponibles.

El curso también potenciará tu creatividad empresarial mediante técnicas específicas para identificar oportunidades de negocio y resolver problemas, mientras te familiarizas con las herramientas tecnológicas esenciales que impulsarán la eficiencia operativa de tu empresa online.

Al finalizar, estarás preparado para lanzar y gestionar tu propio negocio digital con solidez estratégica, cumplimiento normativo y visión de futuro.

TEMARIO

Unidad didáctica 1: Creación de una empresa

Empresas y emprendedores.

Tipos de emprendedores.

Las claves del éxito.

Concepto de empresa online.

Tipos de empresas online.

Unidad didáctica 2: La estrategia empresarial

Desarrollo de la estrategia empresarial.

Proyección de las estrategias empresariales.

Estudio del entorno empresarial.

Estudio interno - DAFO.

Unidad didáctica 3: Mercadotecnia online

Introducción.

El mercado y el producto o servicio.

El plan de mercadotecnia.

Táctica. Planes de ataque y acción.

Unidad didáctica 4: Desarrollo de la creatividad

La creatividad.

Potenciación de la creatividad.

La creatividad en la empresa.

Unidad didáctica 5: Requerimientos legales online

Introducción.

Constitución como persona física.

Constitución como persona jurídica.

Profundización en los requisitos legales.

Unidad didáctica 6: Pautas fiscales

Introducción.

Tipos de impuestos y modelos de documentos.

Obligaciones fiscales del empresario.

Estado económico-financiero.

Unidad didáctica 7: Recursos humanos y entorno laboral

Organización del personal.

Tipos de contratos de trabajo.

Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

Unidad didáctica 8: Informática para la empresa

Introducción.

Tecnología necesaria.

Hardware y software.

Unidad didáctica 9: Las finanzas

Planificación económica.

Elementos del plan financiero.

Viabilidad de la empresa.

Unidad didáctica 10: Influencia de las nuevas tecnologías

Visibilidad en buscadores.

El posicionamiento.

Tipos de posicionamiento.