

Gestión de bares y cafeterías

Duración: 60 h

Objetivos

Esta formación permite analizar la viabilidad de proyectos para bares-cafeterías, utilizando canales de información para su constitución y aprovechando sistemas de aprovisionamiento de alimentos y bebidas. Se estudia el sector de la restauración, tipos de establecimientos, relaciones empresariales y planes de marketing para su implantación. Además, abarca la gestión económica-financiera, control documental, operaciones diarias, fijación de precios basada en costes y el uso de herramientas informáticas e internet para optimizar la actividad comercial.

TEMARIO

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: Viabilidad económica y control de consumos

Distinción de los modelos de negocio bar-cafetería: establecimiento, negocio y empresa

Introducción

Bar-cafetería como establecimiento: tipos de establecimientos

Plan de marketing del bar-cafetería. Análisis de mercado

Resumen

Aplicación de un plan de viabilidad económica y financiera del bar-cafetería

Introducción

Trámites y documentación relativa a la constitución y puesta en marcha

Organigrama del bar-cafetería. Selección de personal. Perfiles profesionales.

Empresa, empresario y establecimiento mercantil. Distinción

Tipo jurídico de empresario: individual y social

Profesionales y organismos estatales, autonómicos y locales que asesoran en materia de procesos y procedimientos económico-administrativos relativos al inicio y desarrollo de la actividad empresarial.

Valoración de la importancia que tiene la creación y buen funcionamiento de pequeñas empresas para el desarrollo de la economía nacional y para la integración sociolaboral

Resumen

Gestión del aprovisionamiento y control de consumos y costes de la actividad de bar-cafetería

Introducción

Gestión del aprovisionamiento en el bar-cafetería: cálculo de necesidades de aprovisionamiento de alimentos, bebidas y demás géneros para el bar-cafetería.

Ciclo de compra. El inventario permanente y su valoración: métodos de valoración de existencias. Negociación con proveedores.

Recepción y almacenamiento de géneros: inspección, control, distribución y almacenamiento de materias primas

Gestión y control de inventarios. Registros documentales. Fichas técnicas.

Resumen

Gestión del control de consumos y costes del servicio del bar-cafetería

Introducción

Control de consumos y costes: definición y clases de costes. Cálculo del coste de materias primas

Registro documental. Control de consumos

Control por copeo. Escandallos

Aplicación de métodos. Componentes de precio. Métodos de fijación de precios

Resumen

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: Gestión y control comercial

Gestión y control general de la actividad de bar-cafetería

Introducción

Comparación y aplicación de sistemas y procesos de control de la producción y el servicio en el bar-cafetería

Análisis sencillo de la situación económico-financiera del bar-cafetería

Diario de producción y cierre de caja

Aplicación de métodos sencillos para auditar los procesos de facturación, cobro, cierre diario de la producción y liquidación de caja en el bar-cafetería

Comparación y aplicación de sistemas de organización de la información

Normalización y formalización de documentación que se genera en la actividad

Resumen

Gestión y control comercial, informático y de calidad en restauración

Introducción

Gestión comercial: estrategia de precios

Ventas. Posicionamiento del bar-cafetería

Acciones de promoción y publicidad en bares-cafeterías

Gestión y control de calidad: características peculiares

Concepto de calidad por parte del cliente

Programas, procedimientos e instrumentos específicos

Técnicas de autocontrol

Resumen

Gestión de los sistemas informáticos en bar-cafetería

Introducción

Aplicaciones informáticas para el bar-cafetería: equipos y programas informáticos de la gestión del bar-cafetería

Instalación y uso de aplicaciones informáticas propias de la gestión del bar-cafetería

Bases de datos de clientes informatizadas. Manejo y uso

Hojas de cálculo. Manejo y uso

Resumen

Manejo de internet como fuente de información y vía de comercialización para la actividad del bar-cafetería

Introducción

Historia. Internet en España

Conceptos y definiciones

Cómo funciona internet. Cómo conectarse

Servicios de internet

Correo electrónico

Buscadores y portales

Internet como proveedor de alimentos y bebidas

Mailing como técnica comercial

Resumen