

Gestión de PYMES

Duración: 60 h

Objetivos

- Comprender las principales funciones y responsabilidades del perfil del community manager profesional.
- Conocer las principales redes sociales que las empresas pueden usar a nivel profesional.
- Analizar la información contable mediante el empleo de técnicas de análisis económico-financiero.
- Saber desarrollar las actividades relacionadas con la gestión y planificación de los recursos humanos de la empresa, mediante la implantación de técnicas y estrategias.
- Identificar los requisitos de la norma ISO 9001:2015.
- Conocer los conceptos básicos y las herramientas a utilizar en la gestión de un sistema de calidad.
- Implantar proyectos en organizaciones conforme a la revisión de la norma ISO 9001:2015.

TEMARIO

MÓDULO 1. MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. La figura del community manager

Introducción.

¿Qué es un community manager y de qué se encarga?

Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager.

Funciones y responsabilidades de un community manager.

Los objetivos de un community manager.

Tipos de community managers.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Redes y web 2.0 (I)

Introducción.

Medios sociales.

Redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Redes sociales y web 2.0 (II)

Introducción.

Blogs.

Microblogging.

Wikis.

Podcast.

Plataformas de vídeo.

Plataformas de fotografía.

Herramientas básicas para el community manager.

MÓDULO 2. GESTIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Solvencia

Introducción.

Liquidez. Disponibilidad.

Tesorería.

Análisis financiero mediante porcentajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Endeudamiento

Introducción.

Endeudamiento total.

Autonomía financiera

Garantía.

Calidad de la deuda.

Peso de los recursos permanentes.

Otros ratios de interés.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. El fondo de maniobra

Introducción.

Activo corriente. Sus componentes.

Pasivo corriente. Sus componentes.

Valores del fondo de maniobra y su significado.

Fondo de maniobra aparente y fondo de maniobra necesario.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. Rentabilidad

Introducción.

Rentabilidad económica (ROI).

Rentabilidad financiera (ROE).

Umbral de rentabilidad.

MÓDULO 3. RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. Introducción a la gestión de recursos humanos

Introducción.

El departamento de recursos humanos.

Perfil del directivo de recursos humanos.

La gestión de recursos humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. Dirección estratégica de recursos humanos

Introducción.

Análisis del entorno y del medio interno de la empresa.

Misión de la empresa.

Estrategias.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. La planificación de recursos humanos

Introducción.

Concepto de planificación de RRHH.

Objetivos de la planificación de RRHH.

La planificación de efectivos.

La planificación de carreras.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. Análisis y descripción de puestos de trabajo

Introducción.

Concepto y objetivos.

Proceso de análisis y descripción de puestos.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. La gestión por competencias y evaluación del desempeño

Introducción.

La gestión por competencias.

La evaluación del desempeño.

MÓDULO 4. CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 13. Introducción a la revisión de la norma ISO 9001

Introducción.

Certificando la calidad: Norma ISO 9001.

Origen y evolución de la Norma ISO 9001.

Proceso de transición.

Anexo, S.L.

Enfoque a procesos y pensamiento basado en riesgos.

Cambios clave en ISO 9001:2015.

Términos y definiciones.

Justificación del cambio.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. Análisis de la norma ISO 9001

Introducción.

Estructura de la Norma ISO 9001:2015.

Objeto y Campo de aplicación.

Referencias Normativas.

Términos y Definiciones.

Contexto de la organización.

Liderazgo.

Planificación.

Apoyo.

Operación.

Evaluación del desempeño.

Mejora.

Transición de la norma ISO 9001: análisis de correlación