

Gestión logística

Duración: 60 h

Objetivos

Esta formación se centra en planificar estrategias logísticas y de distribución nacionales y europeas, utilizando sistemas de información y canales adaptados a las necesidades empresariales. Aborda la comprensión de transportes, documentación legal y obligaciones para una gestión eficiente, junto con el control administrativo y operativo de almacenes, inventarios y suministros. Además, explora la logística comercial estratégica y la integración de sistemas informáticos para optimizar coordinación y toma de decisiones operativas.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Comprender el concepto de logística empresarial.

Fundamentos

Introducción

Comprender el concepto de logística empresarial

Comprender su ámbito de influencia

Identificación de las actividades en logística empresarial

Identificación de los objetivos en la logística

Gestión del coste de la distribución

Conocimiento acerca de los costos variables

Conocimiento acerca de los costos fijos

Definición de proceso logístico

Definición de escalonamiento

Gestión de almacenes centrales

Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios

Gestión de depósitos

Gestión de Parques o espacios de espera

Uso de Buffers o pulmones

Aplicación del diseño del proceso logístico

Posición de la logística en la empresa

Comprensión de la logística funcional

Distribución física

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Asimilación del sistema de información logística y técnicas de integración

Introducción

Comprensión acerca del sistema de información logístico

Definición

Identificación de funciones básicas del sistema de información

Integración del sistema logístico

Beneficios de un sistema de información logístico

Integración de un sistema logístico en una organización

Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado

Asimilación del concepto de sistema

Gestión de centros de actividad del sistema de distribución

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Conocimiento del sistema distributivo español

Introducción

Identificación de las características del sistema distributivo español

Estrategias y objetivos del sistema distributivo

Conocimiento sobre el hipermercado

Definición

Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España

Conocimiento acerca del cliente del hipermercado

El supermercado

Identificación de las características del supermercado

Identificación de los diferentes tipos de supermercado

Previsión de su evolución y futuro

Comportamiento del cliente

Nuevas formas de atracción

Identificación de agrupaciones de detallistas

Identificación de los grupos de compras

Identificación de las centrales de compra

Identificación de las centrales de servicios

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Distribución europea

Introducción

Identificación de las claves para la expansión

Evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías

Identificación de los costes

Análisis del entorno

Gestión del control

Establecimiento de las comunicaciones

Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos

Aplicación de los servicios de logística

Conocimiento de la política en materia de distribución física

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Distribución comercial y canales de distribución

Introducción

Identificación de la función comercial en la empresa

La evaluación de la función comercial

La función comercial en las actuales empresas

Comprensión de la Dirección Comercial

Realización de la organización comercial

Distribución total y canales de distribución

Distribución indirecta

Las críticas del intermediario comercial

Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios

Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios

Conocimiento de la distribución directa e indirecta

Identificación de tipos de intermediarios

Mayoristas y minoristas

Desarrollo de la franquicia comercial

Introducción

Desarrollo del franchising en España

Identificación de los tipos de franquicia

Identificación de las características de la franquicia de servicios

Implementación de la distribución

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Planificación estratégica logística y comercial

Introducción

Definición

Importancia de la planificación estratégica logística

Identificación de las fases del plan estratégico logístico

Análisis de la situación inicial

Cómo implantar con éxito un plan estratégico logístico

Estudio del entorno y su evolución

Realización del diseño de los objetivos a largo plazo

Determinación de los objetivos concretos

Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos

Identificación de las personas concretas responsables de las acciones

Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores

Evaluación del plan

Control del plan

Definición de la Dirección de la distribución física

Importancia de la dirección de la distribución física

Papel de la distribución en el mundo de la logística y el transporte

El tipo de transporte y la distribución en el sector de logística

Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema

Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema

Identificación del perfil del director de logístic

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 7. Gestión logística y toma de decisiones

Introducción

Conceptualización del problema logístico

Los principales problemas logísticos en un almacén

Establecimiento de la red logística

Comprensión de los factores de coste

Conocimiento del proceso de gestión

Gestión del entorno logístico

Gestión y trato del producto

La importancia del producto

Gestión del sistema de transporte

La gestión del transporte

Gestión del sistema de almacenamiento

Los problemas del almacenamiento

Establecimiento de metas

Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente

Identificación de la prospectiva de futuro

Establecimiento del análisis

Gestión del control logístico

Gestión de las entradas, el proceso y la salida

Identificación de Niveles estándar y objetivos

Gestión del monitor

Elaboración de presupuestos

Identificación de objetivos en el servicio al cliente

Cómo debe ser una buena atención al cliente

Definición del concepto de centro de beneficios

Sistemas de apoyo a las decisiones

Realización de auditorías logísticas

Realización de la auditoría global

Gestión de la demanda

Gestión del servicio al cliente

Comprensión de las características del producto

Identificación de los costes logísticos

Conocimiento y aplicación de la política de precios

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 8. Gestión del almacén

Introducción

Evolución del almacenaje

La gestión de stocks

Clasificación de los almacenes

Análisis de factores de coste

Los costes de almacenamiento

Organización del almacén

Claves para una buena organización del almacén

Aspectos relacionados con los proveedores

Claves de la organización interna

Realización del diseño del almacén

Gestión de costes y aprovechamiento del almacén

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 9. Control de inventario

Introducción

Identificación de los problemas de financiación

Cómo financiar a las empresas

Identificación de niveles y control de existencias

Importancia del control de inventarios

Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia

Realización de análisis de la categoría de los productos

Fijación de niveles de existencias

Identificación de métodos de reaprovisionamiento

Gestión del stock de seguridad

Estimación de la serie económica

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 10. Localización de almacenes

Introducción

Conocimiento de la política de almacenaje

Gestión de almacenes propios o compartidos

Enumeración de almacenes

Dimensionamiento de las unidades de producción

La localización de los almacenes y su importancia

Repartición geográfica

Adaptación a la demanda

Optimización de la dimensión

Estimación de los recursos necesarios

Cómo optimizar los recursos en un almacén

Localización de las unidades de producción

Identificación de métodos de localización de almacenes

Determinación de los niveles de distribución

Aplicación del método de la distancia menor

Aplicación del método de analogía mecánica

Aplicación del método numérico analítico

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 11. Manipulación de materiales

Introducción

Identificación de los objetivos y características del sistema

Importancia de la manipulación de materiales

Clasificación de los sistemas de manipulación

Automatización de la manutención

Aplicación de los sistemas de embalaje

Importancia del embalaje en la logística

Importancia del embalaje en la exportación

Agrupación de carga

Manipulación de paletas

Manipulación de contenedores

Manipulación de los equipos de manutención

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 12. Gestión del sistema de transporte

Introducción

Identificación de los principales medios de transporte

Conocimiento de los sistemas viales

La gestión del ferrocarril

Gestión de transporte fluvial

Gestión de transporte marítimo

Gestión del transporte aéreo

Manipulación de tuberías y cintas transportadoras

Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte

Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato

Evaluación de los costes

Identificación de los criterios de decisión

Gestión del control del sistema

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 13. Programación de los transportes

Introducción

Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte

Problemas del transporte ferroviario de mercancías

Problemas del transporte por carretera

Desafíos a los que se enfrenta el transporte aéreo de mercancías

La crisis del transporte marítimo

Aplicación del método de costo mínimo

Aplicación del método de la esquina noroeste

Aplicación del método de Vogel

Aplicación del método de la distribución modificada

Ejecución del cálculo de la ruta más económica

Secuenciación de vehículos

Secuenciación de rutas. Método de ahorro

Identificación del tamaño de la flota de vehículos

Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 14. Realización de la logística de aprovisionamiento

Introducción

Amortización de las compras
Disminución del precio de compra
Disminución de los costes de compra
Disminución de los costes de existencias
Gestión de contingencias en las compras
Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales
Selección de objetivos
Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento
Problemas en la gestión de aprovisionamiento
Definición de las necesidades
Estimación acerca de la compra o fabricación
Selección de proveedores
Realización del análisis de ofertas
Puesta a disposición
Aplicación del control de calidad
Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 15. Organización de compras y dirección de materiales

Introducción
Identificación de las formas de organizar la función de compras
Aspectos que tener en cuenta en un sistema de gestión de compras
Cómo optimizar el departamento de compras
Dirección de compras y unidades organizativas
Programación y control de producción
Gestión del almacén de pedidos
Gestión del departamento de compras
Gestión del departamento de tráfico
Realización de la distribución
Evolución de la gestión de compras
Ejecución de los procedimientos básicos de actuación
Gestión del sistema de información de compras
Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 16. Funcionamiento de la logística de planta

Introducción
Logística interna
Unidades de carga
Aspectos de diseño

El contenedor en producción y montaje

Normalización

Manipulación, manutención y transporte

Gestión del equipo sin restricciones de movimiento

Gestión del equipo con restricciones a un área

Gestión de un equipo con restricciones a una línea

Manipulación de Robots fijos y móviles

Gestión de los almacenes internos

Gestión del proceso de paletización

Realización del mantenimiento y logística

Resumen