

Innovación empresarial y gestión del cambio

Duración: 60 h

Objetivos

- Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación.
- Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo.
- Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual.
- Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación.
- Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas
- Exponer los principales conceptos, etapas y procesos integrados dentro de la gestión del cambio.
- Conocer los principales conceptos, causas y etapas relacionados con el cambio.
- Especificar las posibles resistencias ante el cambio y sus estrategias de superación.
- Conocer la importancia que supone tomar conciencia de responsabilidad, liderazgo y toma de decisión ante el cambio.
- Argumentar la necesidad de seguimiento y evaluación, además del compromiso y capacidad de resiliencia en la creación del plan de acción.

TEMARIO

Tema 1. La creatividad innovadora

El pensamiento creativo.

La creatividad.

La búsqueda de nuevas ideas.

Técnicas de creatividad.

Tema 2. Grados de la innovación

Novedad de la innovación.

Naturaleza de la innovación.

Linealidad del proceso.

Tema 3. La innovación en productos y servicios

Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto.

Incorporación del mercado.

Tema 4. La innovación en procesos

Cambio de paradigmas.

Reingeniería de procesos.

Etapas.

Tema 5. Introducción al cambio

¿Qué es el cambio?

Causas que provocan el cambio

Fases del cambio

Tipos de cambios

Tema 6. Resistencia al cambio

Resistencia individual

Resistencia organizacional

Estrategias para superar la resistencia

Tema 7. Toma de conciencia

Necesidad de cambio

Responsabilidad

Liderar el cambio

Toma de decisiones

Tema 8. Plan de acción

Resiliencia

Compromiso personal

Creación del plan de acción

Seguimiento y evaluación