

Instagram para empresas

Duración: 60 h

Objetivos

Aprender a usar instagram desde cero, hasta conseguir sacarle todo el partido para ayudarte a impulsar el negocio que tengas o en el que estés trabajando y conseguir llegar a más personas.

Profundizar en el aspecto de nuestras cuentas: qué impresiones causan, qué comunican al espectador, qué le hacen sentir, pensar y hacer.

TEMARIO

TEMA 1. TRABAJANDO CON LA CUENTA

¿Qué es instagram?

¿Cómo plantearse objetivos?

¿Cómo medir el éxito?

Qué nombre elegir.

Tu imagen de perfil ¿logo o fotografía?

Tu Biografía

Protege tu cuenta.

Tipos de cuentas

TEMA 2. EL ESTILO DE LA CUENTA

Colores / Texturas

Tipo de imágenes. Fotos pensadas para Instagram.

Piensa como un editor de revista

Crea un tablón de ideas

Texto en imágenes. Citas

Texto escrito. Pies de foto.

TEMA 3. ORGANÍZATE DE FORMA PRODUCTIVA

Calendario de contenido.

Cómo crear contenido en lote.

TEMA 4. CÓMO SACAR FOTOS/VÍDEOS PARA INSTAGRAM

Cómo sacar fotos con el teléfono móvil

¿Tienes una cámara de fotos? Cómo sacarle todo el partido.

Cómo hacer vídeos con tu móvil para Instagram.

Fotografía de producto.

Fotografía lifestyle.

Aplicaciones útiles para instagram

Nociones básicas de edición

TEMA 5. CRECER EN INSTAGRAM

¿Cómo funciona el algoritmo en Instagram?

Marketing para instagram. Hashtags

Otras maneras de posicionarte.

El marketing no tiene por qué ser difícil.

Ejercicios para darse a conocer.

¿A qué hora publicar?

¿Qué hacer con tus seguidores?

Aprende a leer las estadísticas.

Publicaciones de pago.

Cómo ofrecer sorteos.

Se constante.

Pérdida de seguidores.

Tácticas populares que hay que evitar.

TEMA 6. INSTAGRAM STORIES

¿Por qué usar los Stories?

Los Stories, los stickers y los lives.

Ideas para usar las historias.

TEMA 7. REELS

IGTV. ¿Por qué ya no existe y en qué enfocarse en su lugar?

¿Qué es un reel?

¿Dónde aparecen?

¿Para qué sirven?

Reto 15 reels en 30 días.

TEMA 8. META BUSINESS SUITE Y OTRAS ACTUALIZACIONES

Business Meta Suite: Instagram y Facebook en el mismo lugar ¿Para qué y cómo usarlas?

Publicar y programar contenido con Meta Business Suite

Otras actualizaciones