

Instagram para la empresa

Duración: 30 h

Objetivos

Aprender a usar instagram desde cero, hasta conseguir sacarle todo el partido para ayudarte a impulsar el negocio que tengas o en el que estes trabajando y conseguir llegar a mas personas. ?

Profundizar en el aspecto de nuestras cuentas: que impresiones causan, que comunican al espectador, que le hacen sentir, pensar y hacer.

TEMARIO

1. TRABAJANDO CON LA CUENTA

¿Qué es Instagram?

¿Cómo plantearse objetivos?

¿Cómo medir el éxito?

¿Qué nombre elegir?

Tu imagen de perfil, ¿logo o fotografía?

Tu biografía

Protege tu cuenta.

Tipos de cuentas

2. EL ESTILO DE LA CUENTA

Colores / Texturas

Tipo de imágenes. Fotos pensadas para Instagram.

Piensa como un editor de revista

Crea un tablón de ideas

Texto en imágenes. Citas

Texto escrito. Pies de foto.

3. ORGANÍZATE DE FORMA PRODUCTIVA

Calendario de contenido.

Como crear contenido en lote.

4. CÓMO SACAR FOTOS/VÍDEOS PARA INSTAGRAM

¿Como sacar fotos con el teléfono móvil?

¿Tienes una cámara de fotos? Cómo sacarle todo el partido

Cómo hacer vídeos con tu móvil para Instagram

Fotografía de producto

Fotografía Lifestyle

Aplicaciones útiles para Instagram