

Introducción a Canva

Duración: 30 h

Objetivos

Ser capaz de diseñar y producir contenidos visuales profesionales en Canva—desde piezas para redes sociales y materiales impresos hasta vídeos y presentaciones—aplicando buenas prácticas de composición, identidad de marca y flujos de trabajo eficientes. De esta forma, podrás comunicar la esencia de tu negocio con coherencia, impacto y creatividad, aprovechando al máximo las funciones básicas para impulsar tu presencia profesional en cualquier plataforma.

TEMARIO

Tema 1: Introducción a Canva y primeros pasos

1.1 Qué es Canva y para qué sirve

1.2 Crear una cuenta y conocer el panel principal

1.3 Primer diseño paso a paso

1.4 Guardar, descargar y compartir tu diseño

Ejercicios de repaso y autoevaluación

Tema 2: Elementos de diseño en Canva

2.1 Elección de paleta de colores

2.2 Fondo sólido, degradado o con imagen

2.3 Formas, líneas, iconos y stickers

Ejercicios de repaso y autoevaluación

Tema 3: Diseño para redes sociales

3.1 Diseño para Instagram

3.2 Diseño para Facebook y LinkedIn

3.3 Diseño para TikTok y YouTube

Ejercicios de repaso y autoevaluación

Tema 4: Creación de materiales impresos

4.1 Carteles y flyers publicitarios

4.2 Tarjetas de visita y folletos

4.3 Documentos corporativos

Ejercicios de repaso y autoevaluación