

# Introducción al Big Data para directivos y mandos

Duración: 60 h

## Objetivos

- Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado tecnológico en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.
- Entender el contexto en el que se sitúa el big data y cómo surge a través del desarrollo de diferentes soluciones para trabajar con los datos, así como conocer estas soluciones.
- Entender la importancia que tiene el dato en todas las áreas de la sociedad, haciendo especial énfasis en su importancia estratégica para las organizaciones y la preservación de la privacidad mediante una correcta gestión.
- Aprender el concepto y el alcance de la analítica tradicional que viene identificada con la implementación de soluciones Business Intelligence, así como saber definir los diferentes elementos que lo forman y su utilidad.
- Aprender con qué datos se trabaja en Big Data y cómo se representan estos en función de la situación, el Big Data, los seres humanos y desde el punto de vista de las máquinas que los utilizan.
- Ahondar en la definición de Big Data y conocer uno de los marcos de trabajo de aplicaciones más importantes en este terreno junto con sus características principales, que ayudarán a implementar un sistema Big Data.
- Aprender el concepto y las características de la analítica avanzada y su estrecha relación con el Big Data, y conocer las distintas técnicas, tales como son la analítica predictiva y la analítica prescriptiva

## TEMARIO

Unidad 1: Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento

Antecedentes

Definiciones y bases del big data

Bases de establecimiento del big data

Unidad 2: La importancia del dato

El valor del dato

Problemas que aparecen en la recogida de datos

El presente y futuro de los datos: normativa y aplicaciones

Unidad 3: Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional

Analítica tradicional vs. big data

Componentes del business intelligence

Herramientas del BI

Unidad 4: Representación de los datos

Orígenes de datos en big data

Representación de datos

Unidad 5: Introducción al Big Data

Definiendo el big data

Tecnología big data

Unidad 6: Introducción a la analítica avanzada

Analítica avanzada: las preguntas no se responden, se crean