

La revolución de la información, Big Data, Bussiness y ERP

Duración: 60 h

Objetivos

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa.
- Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas.
- Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa.
- Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes.
- Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de marketing digital.
- Conocer la influencia de las herramientas de Business Intelligence para mejorar los resultados empresariales.
- Conocer en qué consiste el big data, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

TEMARIO

Unidad 1: La información en la empresa

La importancia de la comunicación y la información en la empresa:

Los sistemas de información en una empresa.

La comunicación mejora el rendimiento empresarial.

La confianza como base de una buena comunicación empresarial.

Unidad 2: Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales

ERP:

¿En qué consiste y qué hace un ERP?

Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa.

Ventajas y desventajas de los sistemas ERP.

¿ERP o programas de gestión?

Principales ERP disponibles en el mercado.

Unidad 3: Sistemas de intercambio de información

Comunicación con proveedores y clientes:

Sistemas de intercambio de información en la empresa.

Redes de intercambio de información en la empresa.

Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:

Sistemas de gestión documental.

Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.

Cómo mejorar la comunicación con los clientes:

Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail.

Intercambio de información entre empresas.

Unidad 4: Analítica web

¿Qué es la analítica web?

Marcar objetivos y medirlos:

Objetivos estratégicos de negocio.

Objetivos específicos.

KPI claves para cumplir los objetivos.

Herramientas de analítica web.

Analítica web y posicionamiento SEO:

¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?

Medición en los medios sociales:

Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales.

Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.

Unidad 5: Business intelligence

Business intelligence:

Principales herramientas de business intelligence:

Cuadro de mando integral.

Cuadro de mando operativo.

Sistemas de soporte a la decisión (DSS).

Bases de datos utilizadas en business intelligence: datawarehouse.

Arquitectura de las soluciones de business intelligence.

Principales herramientas de business intelligence.

Unidad 6: Big data

Big data:

La importancia de la calidad de los datos en el big data.

¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?

Estructura y procedencia de los datos.

Transformación y almacenamiento de datos.

El análisis de datos en big data.

Beneficios del big data para las empresas.