

Mejora de gestión de stocks y beneficios en el comercio

Duración: 60 h

Objetivos

Esta área se enfoca en optimizar la gestión del stock en comercios, destacando su impacto directo en los beneficios mediante modelos digitales y concienciación sobre costes y gastos asociados. Permite diseñar el stock según criterios, necesidades y niveles de actividad previstos, reconociendo la relevancia de las mercancías en la rentabilidad. Además, promueve el reaprovisionamiento adecuado para mejorar la gestión del almacén y subraya el rol clave de la tecnología en esta optimización.

TEMARIO

Tema 1. El diseño del stock

Introducción

El diseño del stock

Los problemas de los proveedores y del comercio

Gestión de ventas

Criterios para diseñar un stock

Necesidades y costumbres

Presencia de las familias

Tipos de establecimientos según stock

Stock diseñado

Resumen

Tema 2. El stock y su incidencia en los beneficios del comercio

Introducción

Stock e ingresos

La curva ABC y el stock

La curva ABC del margen

Indicadores de la rentabilidad del stock

Curva ABC de la rotación del stock

Las ventas cruzadas del stock

Las matemáticas y la profundidad del stock

Resumen

Tema 3. Márgenes, beneficios y stock

Introducción

Los gastos del negocio

El stock y sus gastos

Los costos del stock

El stock medio

Resumen

Tema 4. Optimización de la gestión de stock

Introducción

La herramienta de reaprovisionamiento

La unidad de pedido o unidad de tiempo

La gestión de stock en la práctica

Resumen

Tema 5. Stock y tecnología

Introducción

Modelos digitales para la gestión del stock

Las bases tecnológicas para la gestión del stock

El código de barras de salida

El código de barras de entrada

Programas de gestión de stock

Informes de un programa de gestión de stock

La compra sin pedido

La corrección de la estacionalidad

Gestiones

Inventario sin contar artículos

Resumen