

Plan de igualdad en la empresa

Duración: 60 h

Objetivos

Facilitar al alumnado las claves necesarias para la elaboración e implantación de planes de igualdad de oportunidades en la empresa y en organismos oficiales, mediante la aplicación de conocimientos teórico-prácticos en el ámbito profesional.

TEMARIO

TEMA 1. LA IGUALDAD DE GÉNERO

Los derechos humanos

El concepto de igualdad

La igualdad como horizonte

La aportación desde la perspectiva de género

TEMA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer

Marco jurídico internacional

Marco jurídico comunitario

Marco jurídico estatal

TEMA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

Origen de las políticas de igualdad

Políticas de igualdad en la Unión Europea

Políticas estatales de igualdad

Políticas autonómicas de igualdad

TEMA 4. MUJER Y MUNDO LABORAL

Igualdad de trato y oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción de profesionales y en las condiciones de trabajo

La segregación ocupacional

La discriminación

La nueva dimensión sexual

Acoso sexual

Toma de decisiones

TEMA 5. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres

Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

En el régimen electoral

En los órganos de las Administraciones Públicas

En los Consejos de Administración de las sociedades mercantiles

TEMA 6. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

El distintivo empresarial en materia de igualdad

Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad

Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad

Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

TEMA 7. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Conciliación en la empresa privada

Los derechos de conciliación en la empresa privada

Conciliación en la Administración pública

Derechos de conciliación en la Administración Pública

TEMA 8. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades

La negociación colectiva desde la perspectiva de género

Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación

Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

TEMA 9. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

Los fundamentos de la igualdad

Decálogo para la igualdad

Los planes de igualdad

Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

TEMA 10. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (I)

La Ley de Igualdad y los planes de igualdad

Características del Plan de Igualdad en la empresa

Medidas de igualdad en la empresa

Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad

La igualdad como calidad en la empresa

TEMA 11. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (II)

Proceso de la 6 "i"

Iniciativa

Investigación y diagnóstico

Identificación

Implantación

Indicadores

Innovación y evaluación

TEMA 12. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

El diagnóstico como instrumento de trabajo

Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad

Herramientas para la elaboración del plan de igualdad

Herramientas para la ejecución del plan de igualdad

El análisis DAFO

Indicadores de igualdad